

Die innovative Schütte – bisher einzigartig im Salzregal – wurde speziell für die neuen Saldoro-Faltschachteln entwickelt.

Die Geschichte des naturbelassenen Urmeersalzes Saldoro beginnt vor mehr als 250 Millionen Jahren, als das Zechsteinmeer große Teile unseres Landes bedeckte. Die riesigen Wassermassen dieses Urmeeres verdunsteten und ließen reinstes Urmeersalz zurück. Im Verlauf von Millionen Jahren wurde das Salz durch mächtige Gesteinsschichten überlagert und damit bis heute in einer Tiefe von 400 bis 750 Metern vor äußeren Umwelteinflüssen geschützt.

Sal (Salz) und Oro (Gold) – Saldoro, das weiße Gold ist auf den Verpackungen der neuen Natursalzmarke prägnant in Form einer grob- oder feinkörnigen Salzwelle dargestellt. Salz war in der Blütezeit der mittelalterlichen Hanse eines der wichtigsten und wertvollsten Handelsgüter der Kaufleute. Neben dem gewöhnlichen Haushaltssalz, das in den letzten Jahrzehnten häufig als reiner Bedarfsartikel gesehen wurde, gewinnen besondere Salze heute wieder vermehrt an Bedeutung.

Verpackungen mit innovativer Schütte

Für die Markteinführung des geschichtsträchtigen Saldoro Urmeersalz-Sortiments, das die Lücke zwischen hochpreisigen Edelsalzen und alltäglichem Speisesalz schließt, wurde in der Verpackungsdruckerei Bretschneider eine hochwertige Faltschachtelserie entwickelt und lebensmittelkonform hergestellt. Haptische und optische Effekte auf den fünf Faltschachtelsorten wie die fühlbar hochgeprägte Hansekogge, Saldoro-Schriftzug und Claim des achteckigen steuerradähnlichen Markensignets, machen die Markenbotschaft des reinen, unraffinierten Steinsalzes erlebbar. Die Verpackung des hundertprozentigen Natur-Pre-

Natursprünglich rein:

Das Urmeersalz aus Deutschlands Norden

von Nina Funke

Das Salz, das eine Geschichte erzählt und gleichzeitig Geschichte ist, ist vor mehr als 250 Millionen Jahren entstanden, uralt also. Als neue Marke, die die Regale des deutschen Einzelhandels erobert, ist sie innovativ mit prämiertem Design verpackt.



Fotos: Bretschneider/Saldoro

Grund zum Jubeln: das Saldoro-Packungsdesign erhielt 2013 den renommierten Red-Dot-Design-Award.


miumprodukts überzeugt zusätzlich mit einem edlen Druck in Silberfarbe und silbrig glänzenden Logoelementen.

Neu und einzigartig im Salzregal ist die innovative, seitlich-wiederverschließbare Schütte der automatengerechten Schachtel, die speziell für Saldoro und mit Blick auf einfache Handhabung und leichte Dosierung konstruiert wurde.

Saldoro, das regional in Deutschland gewonnen, verarbeitet und verpackt wird, ist eine Marke der Esco – European Salt Company. Mit über sechs Millionen Tonnen Salz im Jahr ist Esco Europas größter Salzhersteller.

Prämiertes Design

Das Packungsdesign von Saldoro wurde 2013 mit dem renommierten Red-Dot-Design-Award in der Kategorie »Communication Design« ausgezeichnet. Mit viel Fingerspitzengefühl und Liebe zum Detail zieht sich die raffiniert durchdachte Gestaltung durch alle elf Produkte, vereint unterschiedlichste Materialien und Oberflächen von Karton,

Glas, PE/PET-Beutel bis hin zu Aluminium und schafft so einen hohen Wiedererkennungswert im Salzregal. 



Nina Funke

Richard Bretschneider GmbH
Braunschweig

www.bretschneider.de

Summary

Saldoro, the white gold, is represented in an eye-catching manner on the packages of the new natural salt brand in the form of a coarsely or finely grained salt wave. The packaging printing shop Bretschneider has developed a high-quality series of folding cartons for this purpose. A new and unique feature on the salt shelf is the innovative laterally re-sealable chute of the box which is suitable for vending machines.