Bretschneiders Gelomyrtol-Lösung lockt mit Lichteffekten

Display bringt Buchstaben zum Leuchten

Ich – kaufe – Gelomyrtol – zum – Lösen. Wort für Wort leuchtet der Slogan des Pharmaunternehmens Pohl Boskamp im Schaufenster einer Apotheke auf. Entwickelt und produziert wurde das Hohlblockplakat in Braunschweig beim Verpackungsspezialisten Bretschneider.

Konzipiert als überdimensional große Faltschachtel versteckt das raffinierte und technisch sehr aufwändige Display in seinem Inneren sechs flexible LED-Bänder in unterschiedlichen Längen sowie ein Steuergerät, das die Abfolge der einzelnen Komponenten definiert, erläutert Bretschneider. Eine clevere Faltschachtelkonstruktion schirmt die zusammenhängenden Leuchtdioden eines Wortes ab und verhindert so ein gleichzeitiges Erhellen der nachfolgenden Buchstabenreihe. Alle leuchtenden Elemente wie die Buchstaben und die Abbildung der Gelomyrtol-Faltschachtel wurden vierfarbig auf eine transluzente Folie gedruckt und in präziser Handarbeit hinter die Ausstanzungen geklebt, so das Unternehmen. Das Hohlblockplakat selbst wurde im 4c-Offsetdruck hergestellt. Entstanden ist die Umsetzung dieses Glücksrad-Displays Bretschneider zufolge in enger Zusammenarbeit mit der setron GmbH, einem Distributor für elektronische Bauteile. „Wir haben großes Glück, dass wir in unserem Firmenverbund einen Partner der Elektroniksparte in unsere Entwicklungen mit einbeziehen können", sagt der Bretschneider-Geschäftsführer Wolfram Zehnle. „So können wir auch ungewöhnliche Ideen unkompliziert und schnell austesten." Bretschneider und Setron gehören zu der in Braunschweig ansässigen Streiffgruppe. ■